

Marktconsultatie Leermiddelen (uitgeverijen)

Aanleiding en doel van de marktconsultatie

OMO, Vereniging Ons Middelbaar Onderwijs (hierna te noemen OMO), is bezig met de voorbereiding op een aanbesteding voor de levering van leermiddelen. Om een goed inzicht te verkrijgen van de mogelijkheden en ontwikkelingen in de markt, is OMO voornemens een marktconsultatie te houden onder uitgeverijen van leermiddelen.

Met deze marktconsultatie willen we inzicht krijgen over onder andere de wijze waarop we de opdracht in de markt kunnen zetten, de procedures die aansluiten op de ontwikkelingen in de markt, de voorwaarden die gesteld kunnen worden, de minimumeisen welke wij kunnen stellen en wat een passende beoordelingssystematiek zou kunnen zijn.

Het doel van deze marktconsultatie is om een aanbesteding in de markt te zetten die aansluit op:

- De kennis van de markt te benutten voor het specificeren van functionele en technische eisen
- Maximale aansluiting te realiseren tussen onze behoefte en wat de markt kan bieden

De marktconsultatie bestaat uit twee onderdelen:

1. Schriftelijke consultatie: het beantwoorden van de vragen
2. Eventueel aansluitend individuele gesprekken met (een deel van) de marktpartijen die hebben gereageerd.

Vereniging Ons Middelbaar Onderwijs

OMO is een vereniging van scholen voor voortgezet onderwijs in voornamelijk Noord-Brabant. De vereniging is opgericht in 1916 en bestaat momenteel uit 33 scholen die uiteenlopen van gymnasium tot en met brede scholengroepen inclusief praktijkonderwijs. In totaal worden zo'n 60.000 leerlingen in hun leerproces begeleid door circa 7.500 medewerkers.

De scholen ontwikkelen de talenten van iedere leerling door goed onderwijs te bieden, geïnspireerd vanuit de katholieke traditie. Zo verwerven de leerlingen passende startposities voor vervolgonderwijs en voor toetreding tot de maatschappij. De grote verscheidenheid binnen OMO vormt de bron voor kennisdeling en daarmee voor het versterken van de professionaliteit van de docenten. Door het benutten van schaalvoordelen zijn de scholen bovendien samen sterker en kunnen ze toch kleinschalig blijven.

Als vereniging stellen we brede kaders voor het leermiddelenbeleidsplan. Hiermee streven we naar beleid dat niet alleen inspeelt op de huidige uitdagingen, maar ook aansluit bij de individuele behoeften en visies van onze onderwijsinstellingen. Als vereniging willen we meer publieke regie hebben op alle ontwikkelingen en ervoor zorgen dat de keuzes die worden gemaakt met publieke gelden weloverwogen zijn. Innovatie, flexibiliteit, keuzevrijheid, digitale technologieën en duurzaamheid staan hierbij centraal.

Het proces van leermiddelenkeuze vereist een duidelijke en grondige aanpak. Samen werken we aan een toekomstgerichte leermiddelenvisie voor de aankomende aanbesteding, waarbij we streven naar een beleid dat recht doet aan de specifieke kenmerken en doelen van elke school binnen onze vereniging.

De huidige situatie

Momenteel betreft OMO al haar leermiddelen via een distributeur, die ook zorgdraagt voor de inkoop, levering en inname per leerling en/of school van alle leermiddelen. De overeenkomst dateert van maart 2022 en loopt af op 01 augustus 2026. Wij constateren dat er in de markt voor distributie sprake is van oligopolie waarbij partijen volumeafspraken maken met de uitgeverijen. De meerwaarde voor OMO van deze partijen zit met name in de handeling en registratie, terwijl het risico van deze partijen zit in de marge die zij maken tussen de inkoop van de leermiddelen en de verkoop hiervan aan OMO. Met name in de marge van de leermiddelen constateren we een negatief resultaat, waardoor er een onwenselijke situatie is ontstaan voor zowel de distributeur als voor OMO.

In de huidige situatie gaat het om x aantal leermiddelen en x licenties verdeeld over x aantal leerlingen.

Gewenste situatie

OMO wil een betere balans in de markt, waar iedere partij in de keten met haar eigen expertise toegevoegde waarde levert en risico's belegd worden daar waar deze het best beheersbaar zijn. Nu constateren wij, met het volume wat OMO afneemt, de distributeurs dit nodig hebben om significante volumekortingen bij uitgeverijen te kunnen bedingen. Hierdoor ontstaat een onverantwoorde prijsdruk bij inschrijving van een traditionele aanbesteding van leermiddelen en distributie in één perceel. Gevolg daarvan is dat distributeurs een negatieve marge realiseren wat de continuïteit van deze partijen en dus de totale keten in gevaar brengt.

Een manier om tot een beter evenwicht in de markt te komen is door in een nieuwe aanbesteding de distributie en de inkoop van de leermiddelen bij de uitgeverijen in twee aanbestedingen in de markt te zetten. Dit vanuit de gedachte dat distributeurs goed zijn in de logistiek en uitgeverijen goed zijn in de uitgifte van leermiddelen.

OMO wil graag samen met de uitgeverijen de mogelijkheden verder verkennen om tot een betere balans in de keten te komen. Een mogelijkheid waaraan OMO denkt is om leermiddelen rechtstreeks te bestellen bij de grotere uitgeverijen en de leveringen, voorraadbeheer en distributie van deze leermiddelen over te laten aan een logistieke (in onderwijs gespecialiseerde) distributeur. Voor de kleinere uitgeverijen dient dan nog een passende oplossing te worden gevonden.

Gegevensverzameling en voorwaarden

Deze marktconsultatie is geen formeel onderdeel van een eventueel aanbestedingsproces dat volgt na de marktconsultatie. De marktconsultatie en de daaruit verkregen antwoorden vormen echter wel belangrijke input voor de keuze van de te hanteren aanbestedingsvorm, en dragen bij aan het opstellen van een duidelijke vraagstelling in de aanbestedingsdocumentatie. Voor de goede orde geven wij aan dat deze marktconsultatie alleen bedoeld is als een vrijblijvend verkennend onderzoek om de potentiële markt en diens mogelijkheden in beeld te krijgen. Het is niet bedoeld om een preselectie van potentiële partijen te maken.

Daarnaast wordt er geen vergoeding van eventuele kosten m.b.t. de deelname aan deze marktconsultatie uitgekeerd. Wij stellen uw deelname zeer op prijs. U bent niet verplicht uw medewerking te verlenen of (alle) vragen te beantwoorden.

De marktconsultatie is voor alle betrokkenen vrijblijvend. De vragen en de daarop gegeven antwoorden laten onverlet dat de OMO ervoor kan kiezen om in een eventuele aanbestedingsprocedure e.e.a. op andere wijze in te richten.

OMO is niet gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie. Daarnaast dient u de eventuele gegevens die door de OMO aan de hand van deze marktconsultatie worden verstrekt uitsluitend als indicatief te beschouwen omdat deze nog kunnen wijzigen. Derhalve kunnen aan dergelijke gegevens geen rechten worden ontleend. In het voorliggende document is de vraagstelling nader uitgewerkt zodat de hieraan deelnemende partijen deze schriftelijk kunnen beantwoorden.

Hieronder is een vragenlijst toegevoegd. Alle ontvangen informatie wordt geanonimiseerd en in een verslag samengevat. Dit verslag wordt via de vraag- en antwoordmodule van Tendered gedeeld met degene die hebben meegewerkt aan deze consultatie. Wanneer u concurrentiegevoelige of geheime bedrijfsinformatie met ons deelt, welke u uit het verslag wil houden, dient u dit vooraf bij het betreffende antwoord kenbaar te maken. Uiteraard zullen we het verslag op hoofdlijnen opstellen, en niet- of minder relevante detail weglaten. Dit verslag zal mogelijk ook als bijlage worden toegevoegd aan de leidraad van de aanbesteding.

Een aantal van u nodigen wij uit voor een vervolgesprek naar aanleiding van de door u gegeven (schriftelijke) antwoorden.

Door deelname aan deze marktconsultatie geven marktpartijen te kennen akkoord te gaan met de bovenstaande voorwaarden.

Contactpersoon

Alle communicatie verloopt via Tendered.

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is:

Naam: Esther Wetzel

Functie: Inkoopadviseur

Email: e.wetzel@omo.nl

Tel: 013-595 55 79

Het is niet toegestaan contact op te nemen met medewerkers van de OMO en/of andere deelnemers aan het projectteam

Planning marktconsultatie

Publicatie

De marktconsultatie wordt op **donderdag 11 april** openbaar bekend gemaakt op Tendered. Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden voor de marktconsultatie.

Inlichtingenronde Het is mogelijk vragen te stellen over de marktconsultatie en de vragenlijst. Vragen kunnen tot uiterlijk **vrijdag 19 april 12:00 uur** ingediend worden via de berichtenmodule van Tendered. Vragen en antwoorden worden geanonimiseerd en uiterlijk **dinsdag 23 april** op Tendered gepubliceerd.

Datum indienen antwoorden vragenlijst De schriftelijke beantwoording van de hiernavolgende vragenlijst ontvangen wij graag retour uiterlijk **op dinsdag 7 mei 12:00** uur via de berichtenmodule Tendered.

Stap	Datum
Publicatie	Donderdag 11 april 2024
Uiterste datum stellen van vragen via Tendered	Vrijdag 19 april 2024 voor 12:00u
Nota van Inlichtingen	Dinsdag 23 april 2024
Indienen antwoorden vragenlijst	Dinsdag 7 mei 2024 voor 12:00u
Informatie over het wel of niet plaatsvinden van een mondeling gedeelte	Maandag 13 mei 2024
Mondeling gedeelte marktconsultatie – optioneel	Vanaf 21 mei 2024

Vertrouwelijkheid

Alle reacties zullen binnen OMO vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij de opdracht. Het verslag wordt op hoofdlijnen en geanonimiseerd gedeeld met de deelnemers.

Nederlandse taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover OMO niet anders aangeeft zal de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie worden gevoerd in de Nederlandse taal.

Klachtenmeldpunt

Indien een u een klacht heeft tegen de marktconsultatie dan wel tegen de handelwijze van de OMO, dient u gemotiveerd en onderbouwd aan te geven met welke punten/onderdelen van de marktconsultatie zij het niet eens is.

Deze klacht kan worden ingediend via jz@omo.nl met in de onderwerp regel: Klacht Marktconsultatie Leermiddelen OMO.

De klacht van deze partij wordt onderzocht door het Klachtenmeldpunt. Naar aanleiding van haar onderzoek brengt het Klachtenmeldpunt schriftelijk advies uit aan OMO of zij de klacht al dan niet gegrond acht en informeert zij OMO over de te treffen maatregelen.

Naar aanleiding van het advies van het Klachtenmeldpunt beslist OMO of zij het advies van het Klachtenmeldpunt al dan niet opvolgt en welke maatregelen zij al dan niet treft.

Indien u het niet eens is met de afwikkeling van de klacht door de Aanbestedende Dienst, dan kan u uw klacht voorleggen aan de Commissie van Aanbestedingsexperts. Voor meer informatie over de Commissie van Aanbestedingsexperts en de wijze waarop Inschrijver zijn klacht kan indienen, zie: <https://www.commissievanaanbestedingsexperts.nl/>

OMO is vrij om te besluiten of zij naar aanleiding van de klacht de marktconsultatie al dan niet opschort. De contactpersoon voor de klachtenprocedure is niet betrokken bij de uitvoering van deze marktconsultatie. De procedure voor het indienen van klachten is niet bedoeld voor het verkrijgen van eventueel benodigde verduidelijkingen met betrekking tot het gestelde in dit document.

Wij danken u bij voorbaat voor uw interesse en uw deelname en zien uw antwoorden met belangstelling tegemoet

Vragenlijst:

	Toelichting	Vraag
1	OMO is door haar omvang Europees aanbestedingsplichtig voor (bijna) al haar leermiddelen. Traditioneel is dit geborgd door leermiddelen samen met de distributie aan te besteden. Door het loskoppelen van de aanschaf van de leermiddelen en de distributie ervan, ontstaat de situatie dat we voor alle verschillende leermiddelen/uitgeverijen een aparte aanbesteding moeten doen.	Hoe en op welke wijze kunt u als uitgeverij voorkomen dat we per leermiddel moeten aanbesteden? Wij denken hierbij aan speciale uitgaven aangepast op de specifieke wensen van OMO, of een inzicht in uw distributie, waaruit blijkt dat andere partijen geen passend alternatief zijn voor rechtstreekse bestelling bij de betreffende uitgever. Mogelijk ziet u nog ander oplossingen dan het loskoppelen van de aanschaf van de leermiddelen en de distributie ervan. Hoe zorgen we er samen in de keten voor dat de TCO (total cost of ownership) niet onnodig wordt opgedreven en de marktconformiteit wordt bewaakt? Specificeer dit voor uw eigen aandeel.
2	Doordat nu alles via de distributeur loopt, is de coördinatie van het hele proces relatief eenvoudig. Door distributie en verstrekking van leermiddelen te splitsen (of op andere wijze te organiseren) ontstaat er een afhankelijkheid tussen beiden, zonder dat hier mogelijk een contractuele basis voor is.	Bent u bereid en in staat om de samenwerking met de distributeurs en OMO aan te gaan, zodanig dat de eindklant (de leerling) maximaal wordt gefaciliteerd en leermiddelen correct en tijdig voorhanden zijn? In hoeverre kunt u faciliteren van data die compatible zijn met die van andere partijen of heeft u een oplossing beschikbaar waar andere partijen op kunnen aansluiten. Wij denken hierbij zelf onder andere aan: • Bestellen direct via de LAS • Bestelapplicatie • Voorraad- en budgettooling • Managementrapportages • Klantenservice • Activeren van licenties per leerling
3	Distributeurs organiseren nu voor OMO zowel voor de grote, maar ook bij de kleine uitgeverijen de inkoop en distributie voor OMO.	Welke oplossing ziet u voor OMO, aansluitend op de antwoorden op de vraag met betrekking tot de organisatie van de behoefte aan leermiddelen bij kleinere uitgeverijen voor OMO?

4	De OMO-vereniging heeft als richtlijn gesteld dat leermiddelen innovatief en flexibel moeten zijn.	Hoe draagt u bij aan het integreren van nieuwe ideeën vanuit scholen en het gebruik van geavanceerde technologieën om het onderwijs gemakkelijker, beter en boeiender te maken? Op welke manieren voorziet u in de behoefte van scholen om leermiddelen flexibel in te zetten? Zoals: - Differentiatie in didactiek en pedagogiek - Modulaire afname van leermiddelen om arrangeren en combineren te bevorderen - En het mogelijk maken dat scholen op elk moment van leermiddelen kunnen wisselen (waarbij de duur van de afname niet vastligt op bijvoorbeeld vier jaar)
5	De OMO-vereniging benadrukt de waarde van digitale (leer)middelen, technologie en data-gedreven benaderingen als middelen om het onderwijs te versterken. Tegelijkertijd is het van belang dat we eigenaar blijven van onze data.	Hoe waarborgt u dat alle leerling gegevens (ontwikkelingen en vorderingen van de leerlingen) binnen de afgenomen licenties beschikbaar zijn en kunnen worden geïntegreerd in de gebruikte leerlingvolgsystemen en ELO's van de scholen?
6	De OMO-vereniging onderzoekt de mogelijkheid om te gaan werken vanuit een eigen centraal inkoop- en bestelsysteem. Gezien de grootte van onze organisatie moet dit een makkelijk beheersbaar systeem zijn. Hiermee willen we voorkomen dat de scholen steeds met een andere besteltool moeten werken.	Welke systeemtechnische eisen heeft u hiervoor nodig?
7	Zijn er nog andere zaken die u OMO wenst mee te geven?	